



## Información Institucional

Mayo 2009

De las Higuierillas y Alondras (Academia Cotopaxi),  
Edif. Language Center, PB.  
Telf: (593 2) 227-4262  
Tele-Fax: (593 2) 227-4764  
Email: [juniorecuador@jae.org.ec](mailto:juniorecuador@jae.org.ec)  
Web: [www.jae.org.ec](http://www.jae.org.ec)  
Quito - Ecuador

### Índice:

I. Sobre Junior Achievement Worldwide.....	2
II. Sobre Junior Achievement Ecuador.....	3
a. Fundamentos.....	3
b. Resultados obtenidos.....	3
c. Experiencia.....	5
d. Descripción de los programas educativos.....	6
e. Estructura organizacional.....	8

# **I. Sobre Junior Achievement Worldwide**

Junior Achievement Worldwide es una organización sin fines de lucro que anualmente beneficia a más de 5 millones de estudiantes a través de 114 oficinas alrededor del mundo. Junior Achievement nació en 1919 y desde entonces su misión es la educación empresarial a través de un acercamiento de la empresa privada a las aulas de clase.

El esquema utilizado por Junior Achievement ha sido muy exitoso ya que sus programas inspiran en los estudiantes un sentimiento pro-empresa, se motiva la seguridad personal y la confianza en si mismos, se enseñan las recompensas y riesgos de los negocios, la toma de decisiones y ayudan a promover y fomentar el desarrollo del sector privado que a la larga es el motor del desarrollo de la economía.

Se han traducido sus programas a 34 diferentes idiomas y cada uno de ellos involucra la participación de un ejecutivo de empresa (voluntario) que a través de una metodología muy participativa, interactiva y de la aplicación de ejemplos vivenciales representativos de la realidad fomentan en los estudiantes sus competencias y habilidades para desempeñarse mejor en su futuro profesional.

El trabajo en equipo, el desarrollo de la creatividad, de la capacidad de emprender retos, de asumir riesgos y de tomar decisiones, el fomento de habilidades de liderazgo y la construcción de conclusiones comunes a partir de experiencias personales de los jóvenes, se transforman en objetivos de los programas JA.

Los programas de JA incluyen evaluaciones, tanto para estudiantes como para los voluntarios que se realizan luego de ser ejecutados, los mismos que permiten medir el impacto causado en los jóvenes luego de haber recibido los programas educativos.

Las evaluaciones demuestran que mientras más expuesto esté un estudiante a lo largo de su vida estudiantil a los programas de JA, mayor es su entendimiento de los conceptos económicos y de negocios y mejores sus destrezas para la solución de problemas. Los resultados advierten también que la presencia de un ejecutivo, lo convierte en un modelo para los estudiantes y permite que los programas tengan mucho más significado personal y mucha credibilidad e impacto de largo plazo en el mejoramiento de su calidad de vida.

Así mismo (principalmente luego del programa La Compañía), los estudiantes incrementan sus niveles de razonamiento, en capacidades como la síntesis e integración de información, de tal forma de ayudarlos a tomar sólidas decisiones de negocios. También desarrollan una mejor actitud hacia el trabajo y el estudio, y mejor capacidad para desarrollar su confianza personal.

El financiamiento de Junior Achievement proviene de las empresas privadas de cada comunidad, organizaciones no gubernamentales a nivel nacional e internacional, de la cooperación técnica de organizaciones multilaterales y de la venta de sus programas educativos a las instituciones educativas privadas.

## II. Sobre Junior Achievement Ecuador

Junior Achievement Ecuador, miembro de JA Worldwide, se constituyó como fundación bajo las leyes del Ecuador en enero de 2001.

Junior Achievement Ecuador es una fundación educativa internacional que busca **formar emprendedores**. Lo consigue a través de sus programas educativos empresariales que se dictan de forma complementaria en escuelas, colegios, universidades y otras instituciones, con el apoyo de organizaciones locales e internacionales.

Promueve el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas en jóvenes, desde temprana edad, que motiven su capacidad para emprender, liderar, asumir riesgos, tomar decisiones, trabajar en equipo, favoreciendo con ello la igualdad de oportunidades y el mejoramiento de su calidad de vida.

### a. Fundamentos

Los pilares sobre los cuales se fundamenta la operación de Junior Achievement Ecuador (JA Ecuador) son:

- Las instituciones educativas, que permiten que sus estudiantes se beneficien con educación empresarial que complementa su pénsum regular de estudio.
- Los ejecutivos, empresarios y profesores voluntarios, quienes comparten su tiempo, conocimiento, valores y experiencia con los estudiantes, quienes imparten los programas educativos empresariales de JA.
- Las empresas y organizaciones nacionales e internacionales, que contribuyen para que la gestión de la Fundación se amplíe, beneficiando a un número de estudiantes cada vez mayor.

JA Ecuador busca beneficiar principalmente a los estudiantes de escasos recursos económicos, para que, con los conocimientos y experiencias adquiridas, y en base a su propio esfuerzo, se puedan forjar un futuro mejor.

### b. Resultados obtenidos

A continuación se presenta un cuadro en donde se puede observar la evolución de la gestión de la Fundación:

Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
# estudiantes beneficiados	1.212	9.900	12.652	10.894	10.277	11.630	16.286	14.347
# instituciones educativas	41	65	145	149	146	136	147	133
# voluntarios	79	259	201	150	361	530	782	366
# empresas auspiciantes	41	62	43	25	19	32	38	58

Otros logros que se han conseguido en este corto tiempo son:

- Alcance a 16 provincias: Azuay, Carchi, Cotopaxi, Chimborazo, El Oro, Esmeraldas, Imbabura, Guayas, Loja, Los Ríos, Manabí, Napo, Orellana, Pichincha, Sucumbíos y Tungurahua.
- Participación en 9 concursos internacionales de simulación de negocios a través del Internet.

- Organización de 12 concursos nacionales de simulación de negocios, a través del Internet ([www.jae.org.ec/simulacion](http://www.jae.org.ec/simulacion)).
- Organización de 4 concursos intercolegiales “La Compañía” en la ciudad de Quito. ([www.jae.org.ec/lacompania](http://www.jae.org.ec/lacompania)).
- Organización de 6 concursos nacionales de Marketing Challenge.
- Organización de 2 ediciones del Foro de Emprendimiento Nacional, FEN, realizados en agosto de 2007 y agosto de 2008 en Yaruquí - Ecuador.
- Organización del Primer Congreso de Educación Emprendedora, realizado en agosto de 2008 en Yaruquí Ecuador.
- Se han otorgado 101 becas a estudiantes y profesores para conferencias, seminarios y talleres internacionales organizados por JA en Argentina, Brasil, Chile, EEUU y México.
- En el Global Leadership Conference – GLC 2003, realizada en Atlanta-GA en agosto de 2003, JA Ecuador fue nominada para recibir el Reconocimiento a la “Nueva oficina más destacada” y recibió un premio como Finalista en la categoría “Exposición en medios de comunicación”
- En el Global Leadership Conference – GLC 2005, que se realizó en Toronto-Canadá, JA Ecuador fue nuevamente nominada para recibir el Reconocimiento a la “Nueva oficina más destacada”.
- En el Global Leadership Conference – GLC 2006, realizada en San Diego –Estados Unidos, Ecuador con el Concurso Intercolegial La Compañía, fue escogida como una de las mejores prácticas a nivel mundial basadas en un programa educativo de la Fundación.
- Premio a la Innovación en la Feria del Desarrollo Ecuador 2007, organizada por el Banco Mundial.

En cuanto a los resultados cuantitativos, se debe resaltar que los programas educativos de JA Ecuador han generado en los estudiantes:

- Seguridad personal y confianza en si mismos
- Conciencia de la importancia e influencia del mundo empresarial en sus vidas
- Fijación de objetivos y metas más ambiciosas a largo plazo
- Valorar la educación como parte de su crecimiento personal y profesional

Las evaluaciones demuestran que los programas educativos empresariales de JA Ecuador causan impacto en los profesores, autoridades, padres de familia y voluntarios. Por lo tanto el impacto de los programas JA va mucho más allá de los estudiantes a los cuales se dirige, multiplicando el resultado obtenido por cada unidad de inversión que se realiza en ellos.

En términos educativos, luego de conducir evaluaciones de impacto, los resultados más destacables se han producido con el programa educativo “La Compañía” (muestra):

- ✓ Luego de participar en el programa La Compañía, el 100% considera que el programa le enseñó a crear su propia empresa y el 96,88% de los jóvenes estudiantes tratará de crear una en el futuro.
- ✓ El 92,19% considera que con este programa aprendió a vender (desarrolló habilidades de comunicación y negociación).
- ✓ El 95,31% se siente mejor preparado para trabajar en una empresa al terminar sus estudios (en caso de no crear la suya propia).
- ✓ Más del 90% desarrolló sus habilidades de liderazgo, para tomar decisiones y para trabajar en equipo.
- ✓ El 96,88% de los estudiantes piensa que los temas que abordó el programa eran nuevos e interesantes para ellos.

Así mismo, en este mismo programa, luego de conducir evaluaciones a los ejecutivos y empresarios que fueron los asesores de los estudiantes mientras conformaban sus “pequeñas empresas”, los resultados fueron impactantes (muestra):

- ✓ Al momento de contratar personal, el 82,61% de ellos preferiría candidatos que hayan participado de los programas de JA en su vida estudiantil (esto demuestra que los programas de JA facilitan la inserción laboral de los jóvenes)
- ✓ Al preguntarles por qué razón preferirían a los candidatos con programas JA, el 83,33% dijeron que los chicos tienen una mejor experiencia empresarial, han aprendido y se han capacitado en la práctica y conocen como administrar recursos.
- ✓ El 100% de los encuestados piensa que los programas de JA están formando una nueva fuerza laboral con conocimientos empresariales, competitiva, emprendedora y comprometida.
- ✓ El 91,30% piensa que el programa mejoró en los estudiantes, su seguridad personal y confianza en si mismos durante los 4 meses de su duración.
- ✓ Más del 80% piensa que los estudiantes desarrollaron sus habilidades para tomar decisiones, liderar y trabajar en equipo
- ✓ El 95,45% cree que el programa les enseñó a los chicos las bases necesarias para formar su propia empresa.
- ✓ Finalmente, el 92,31% piensa que el programa es excelente, que ha sido una experiencia muy gratificante y motivante para ellos, que potencia las capacidades de los chicos y prepara a los futuros empresarios en la práctica.

### **c. Experiencia**

JA Ecuador ha ejecutado cerca de 40 proyectos en conjunto con las siguientes empresas:

AEC Ecuador, Adelca, Aglomerados Cotopaxi, Banco Bolivariano, Bolsa de Valores de Quito, Branding, Children Internacional, Citibank, Club Aneta, Consorcio del Pichincha, Corporación Andina de Fomento (PE-3489/01), Corporación Maresa, Deloitte, Diario Hoy, Diners Club del Ecuador, EBC Ecuador Bottling Company, Estación WEB, Fundación Coca-Cola, General Motors, Instituto Tecnológico de Monterrey, Holcim, Hotel J.W. Marriott, Kraft Foods Ecuador, Laboratorios Mepha, Letrasigma, Malca, Metropolitan Touring, Microsoft Foundation, Movistar, Motorola, Lojagas, OCP Ecuador, Pfizer, Mundo Mac, Pinto, Porta, PriceWaterhouseCoopers, Pronaca, Proyecto MICIP-Banco Mundial, Onnet, Qmax del Ecuador, RedPartner, Repsol, Revista Ekos, Salud S.A., Superintendencia de Compañías, Wall Street Institute y Yanbal.

Es importante resaltar que desde el inicio de sus operaciones, JA Ecuador ha recibido el apoyo financiero o en especies de más de 90 importantes organizaciones:

Academia Cotopaxi, Accessram, Adelca, AEC Ecuador, Aglomerados Cotopaxi, American Airlines, ATU, Automotores de la Sierra, Banco Bolivariano, Banco del Austro, Banco de Loja, Banco del Pichincha, Banco Interamericano de Desarrollo, Bolsa de Valores de Quito, Cámara de Comercio de Quito, Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana – Manta, Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana – Quito, Capital Management Solutions, CASABACA, Cedal, Children Internacional, Citibank, Conquito, Consorcio del Pichincha, Corporación Andina de Fomento, Corporación Maresa, Delta Publicidad, DHL, Diners Club del Ecuador, Ecuador Bottling Company, Ecuanel, Empresa Metropolitana de Obras Públicas, Energizer, Fundación Alternativa, Fundación Coca Cola Ecuador, Fundación Cuesta Holguín, General Motors, Holcim, Hotel Ajaví – Ibarra, Hotel Dann Carlton – Quito, Hotel Oro Verde – Cuenca, Hotel Oro Verde – Manta, Hotel Radisson – Quito, Hostería La Ciénega – Latacunga, HP, Hilton Colon Quito, Imprenta Mariscal, Konica, Kraft Foods, Laboratorios Mepha, Lojagas –

Loja, Macosa, Marathon Sports, Metropolitan Touring, Microsoft, Molino Electromoderno – Riobamba, Molinos Poulter – Latacunga, Managerzone, Movistar, Multicom, Municipio de Quito, Nestlé, New Horizons, OCP Ecuador S.A., OXY, Panamerican Life, Paz & Horowitz, Petrobras, Pfizer, Pinto, Porta, PriceWaterhouseCoopers, Programa del Muchacho Trabajador, Pronaca, Qmax del Ecuador, RedPartner, Refreshments Products S.A., Roche, Salud S.A., Seguros Equinoccial, Supermaxi, Superintendencia de Compañías, Tambo Roses, Tecniseguros, Unipark Hotel – Guayaquil, Urbano Express, Visa Banco Pichincha, Wall Street Institute, Yanbal.

#### **d. Descripción de los programas educativos**

##### ***Programas de Primaria***

Nuestra Provincia: Alumnos de Quinto Año de Educación Básica (Cuarto grado de primaria), Duración de 5 semanas, 1 clase de 1 hora y media a la semana – Explora los recursos naturales, humanos y de capital dentro de las diferentes provincias de nuestro país y descubre cómo las empresas los utilizan para producir bienes o prestar servicios. A través de un juego en el cual simulan ser los "dueños" de una pizzería, los alumnos descubren la importancia de tomar decisiones adecuadas para el buen funcionamiento de una empresa.

Nuestro País: Alumnos de Sexto Año de Educación Básica (Quinto grado de primaria), Duración de 5 semanas, 1 clase de 1 hora y media a la semana – Permite que los estudiantes conozcan cómo se manejan los negocios en una economía y los elementos indispensables para crear una nueva empresa. Al mismo tiempo permite a los estudiantes identificar las funciones de los diferentes gerentes en una empresa; aprenden a llenar una solicitud de trabajo, practican una entrevista laboral, comparan métodos de producción (unitaria – en serie) y reconocen las diferentes estrategias publicitarias y de mercadotecnia.

Nuestro Mundo: Alumnos de Séptimo Año de Educación Básica (Sexto grado de primaria), Duración de 5 semanas, 1 clase de 1 hora y media a la semana – Analiza la importancia de los recursos existentes en el mundo, los sistemas económicos, las transacciones de monedas y el comercio internacional. Ayuda a los estudiantes a diferenciar los conceptos de importación y exportación; identifican las razones por las cuales los países importan y exportan bienes y servicios, y discuten cómo la economía global afecta sus vidas.

##### ***Programas de Secundaria***

Las Ventajas de Permanecer en el Colegio: Alumnos de 11 a 13 años - Duración de 6 semanas, 1 clase de 1 hora y media por semana – Los jóvenes reflexionan sobre la importancia de continuar con sus estudios, así como las ventajas económicas que este esfuerzo representa en su futuro, resaltando el valor de tener un plan de vida bien definido y los obstáculos que pueden encontrarse en su camino. Los costos económicos y personales de la deserción.

Fundamentos Empresariales: Alumnos de 13 a 14 años – Duración de 4 semanas, 1 clase de 1 hora y media por semana – Los alumnos conocen en forma práctica y entretenida cómo funciona una empresa o actividad económica, aquellas cosas que se deben tener presente al organizarla, cuáles son las decisiones a adoptar y los riesgos a asumir. Este curso también entrega una visión de la forma en que se producen los bienes y servicios, y cómo se logra que éstos lleguen al público, poniendo un especial énfasis en la creatividad y la ética que debe imperar en las campañas publicitarias o de marketing.

Nuestros Recursos: Alumnos de 12 a 15 años. Duración de 8 semanas, 1 clase de 1 hora y media por semana - La finalidad de este programa es que los estudiantes realicen un emprendimiento económico tomando en cuenta la importancia y el cuidado de los recursos naturales, humanos y de capital. Los jóvenes tendrán la posibilidad de identificar el concepto de recursos, la importancia del cuidado de estos para lograr un desarrollo sustentable, determinar el producto a realizar y su impacto ambiental, reconocer la importancia del trabajo en equipo y del cuidado de los RRHH e identificar los componentes de un presupuesto.

Habilidades para el Éxito: Alumnos de 14 a 16 años – Duración de 8 semanas, 1 clase de 1 hora y media por semana – En este programa los estudiantes descubren la importancia de las habilidades interpersonales. Reflexionan de sus experiencias vividas y construyen su propio inventario de experiencias. Los alumnos realizan un role-play de situaciones de trabajo, analizan diferentes maneras de enfrentarlas y discuten como las habilidades interpersonales pueden variar para alterar los resultados. Los estudiantes descubren opciones en cuanto a la educación y comienzan a identificar la experiencia y las habilidades para su inserción en el mundo laboral. Preparan la información y documentación necesaria para poder presentarse a una entrevista de trabajo.. Los alumnos reconocen la importancia de planificar el camino hacia sus metas e identifican su visión de futuro para orientar su energía hacia el objetivo buscado.

Empresa en Acción: Alumnos de 15 a 17 años – Duración de 9 semanas, 1 clase de 1 hora y media por semana – Este programa enseña a los jóvenes a organizar un negocio y a comprender el rol de la propiedad privada, la competencia, el sistema de precios, el punto de equilibrio, la ley de oferta y demanda, la importancia de la innovación, la productividad, la estrategia y la calidad de los productos.

La Compañía: Jóvenes de 16 a 21 años – Duración de 10 semanas, 1 reunión de 2 a 3 horas por semana (extracurricular) – Brinda una experiencia práctica sobre el funcionamiento del mundo de los negocios, logrando que los alumnos creen, organicen y operen una compañía real en el mercado. Los alumnos participan en una experiencia que los lleva a trabajar en equipo y comprender lo importante que es cumplir responsable y honestamente las tareas emprendidas, los compromisos y los plazos fijados y a desarrollar su capacidad de liderazgo.

### ***Programas de Simulación (16 – 21 años)***

Simulación de Negocios: Alumnos desde los 16 a los 24 años – Duración de 8 semanas – Los estudiantes aprenden a administrar una empresa virtual a través de un software. Toman decisiones empresariales sobre precio, producción, capacidad instalada, marketing, investigación y desarrollo y evalúan su desempeño frente a sus competidores en función de algunos indicadores empresariales, sus estados financieros y su nivel de participación de mercado.

Marketing Challenge: Alumnos de 16 a 24 años- Duración de 9 semanas- Los estudiantes aprenden a desarrollar estrategias de marketing a través de actividades orientadas a promocionar un producto a través del Internet. Toman decisiones empresariales en el área de marketing para definir tareas tales como nombre, slogan, logotipo, estrategias BTL del producto, entre otras. Los participantes deben mostrar la efectiva aplicación de sus estrategias en mercados reales desarrollados por ellos mismos.

Bancos en Acción: Alumnos de 16 a 18 años – Duración de 8 semanas – Toma de decisiones a través de un software para el manejo de un banco. Este programa es auspiciado por Citibank y está destinado exclusivamente para instituciones educativas públicas de Quito y Guayaquil.

## e. Estructura organizacional

El organismo de mayor jerarquía que gobierna la Fundación es su Junta Directiva. En el área ejecutiva, actualmente cuenta con los siguientes colaboradores:

1. Luis Salazar - Director Ejecutivo

Área de Programas y Proyectos:

2. Paulina Dueñas – Gerente de Programas
3. Janeth Granda – Gerente de Programas
4. Alexandra Klier – Gerente de Programas
5. María José Jaramillo – Gerente de Programas
6. Santiago Barroso – Gerente de Programas de Simulación
7. Ana Carolina Domínguez – Gerente de Programas
8. Patricio Peñaherrera – Administrador de Programas
9. Marcel Silva – Ejecutor de Proyectos
10. Carlos Tanguila – Ejecutor de Proyectos

Área de Marketing y Desarrollo:

11. Liliana Andrade – Gerente de Marketing & Relaciones Públicas
12. Gabriela Santillán – Diseño Gráfico

Área Administrativa:

13. Margarita Landeta – Asistente Administrativa
14. Patricio González - Mensajero

Actualmente su Directorio está conformado por:

1. Sr. Robert Moss, Presidente del Directorio de Junior Achievement.
2. Sr. Bernardo Traversari, Director Ejecutivo, Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana.
3. Sra. Diana Torres, Gerente General Citibank Ecuador
4. Sr. Roberto Anker, Gerente General, Proventus
5. Sr. Luis Adriano Calero, Gerente General RedPartner
6. Sr. William Johnston, Director, Academia Cotopaxi
7. Sr. Benjamín Ortiz, Presidente Ejecutivo, Quantum Consultores
8. Sr. Patricio Peña, Presidente, Bolsa de Valores de Quito
9. Sra. Rosi de Holguín, Diario Hoy

Los Estados Financieros de la Fundación Junior Achievement Ecuador son auditados anualmente por la firma **PriceWaterhouseCoopers**.